



Prodea Group con Martini & Rossi: la ricetta preferita dai barman italiani.

Con il mese di aprile, Prodea Group chiude la prima tornata di workshop Masterclass del 2014 dedicati ai migliori e più promettenti barman italiani invitati dall'azienda beverage made in Italy per eccellenza, Martini & Rossi, con protagonisti i marchi di fama mondiale appartenenti alla rinomata famiglia: Martini, Bacardi, Grey Goose e Bombay.

Cinque le Masterclass realizzate, quattro le città coinvolte (Roma, Napoli, Firenze e Padova).

Ospiti illustri del calibro di **Simone Caporale**, cocktail barman di fama mondiale, **François Thilbault**, creatore della ricetta della vodka Grey Goose, **David Cordoba**, tra i maggiori mixologist del mondo, **Raj Nagra**, maestro della miscelazione, hanno realizzato gli educational sui prodotti protagonisti delle Masterclass.

Location di prestigio sono state uno sfondo eccellente per gli eventi, donando alle Masterclass ambientazioni e ispirazioni legate di volta in volta al bere storico (Caffè Propaganda di Roma), all'ambiente naturale (Villa Ottoboni di Padova), alla buona tavola tradizionale (Eccellenze Campane di Napoli), alla storia e alla cultura (Hotel Excelsior di Firenze), e con tocchi di musica e design (Spazio85 di Roma).

La "ricetta" delle Masterclass di Martini & Rossi ha riscosso grande successo tra i barman italiani, poiché ha saputo miscelare i prestigiosi drink a location, destinazioni ed ospiti eccezionali, il tutto orchestrato da Prodea Group.



PRODEA GROUP S.p.A.
DIREZIONE: C.so Unione Sovietica 612/15A
10135 TORINO - Italia - IT
Tel. (39) 011 347.03.38 - Fax (39) 011 347.38.34

SEDE LEGALE: C.so Vinzaglio 12/bis
10121 TORINO - Italia - IT

P. IVA e C.F. 06853630017
Cap. Soc. 200.000,00 euro i.v.
Iscr. Reg. Impr. di Torino n. TO818546

www.prodeagroup.com
e-mail info@prodeagroup.com

MILANO
TORINO
ROMA
MOSCA